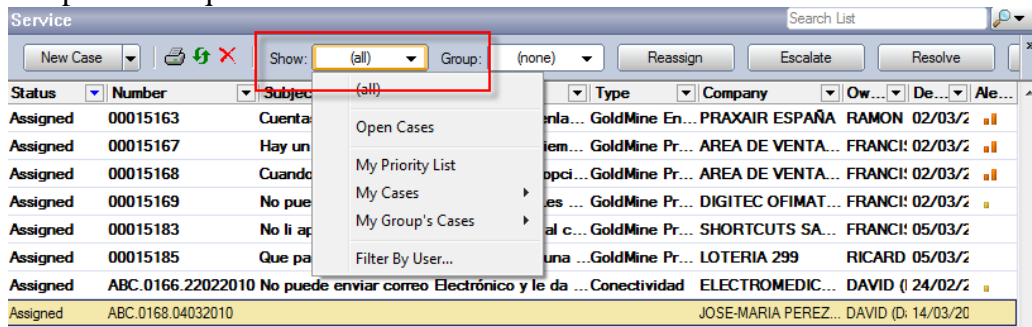


MEJORAS GOLDMINE PREMIUM 8.5

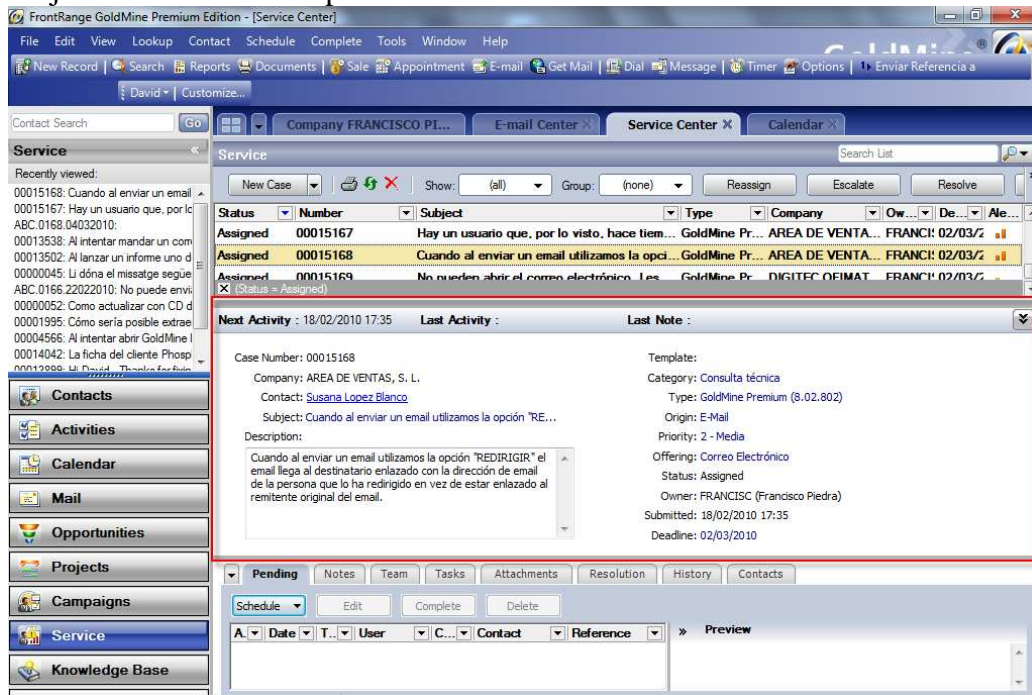
Este documento describe algunas de las mejoras importantes de GoldMine Premium respecto a la versión anterior 8.0.2.

Además de las mejoras descritas, GoldMine Premium 8.5 tiene otras novedades y mejoras, así como una amplia lista de bugs resueltos respecto a la versión anterior, que están descritos en el documento complementario “GMPE8.5.1.12ReleaseNotes.pdf”.

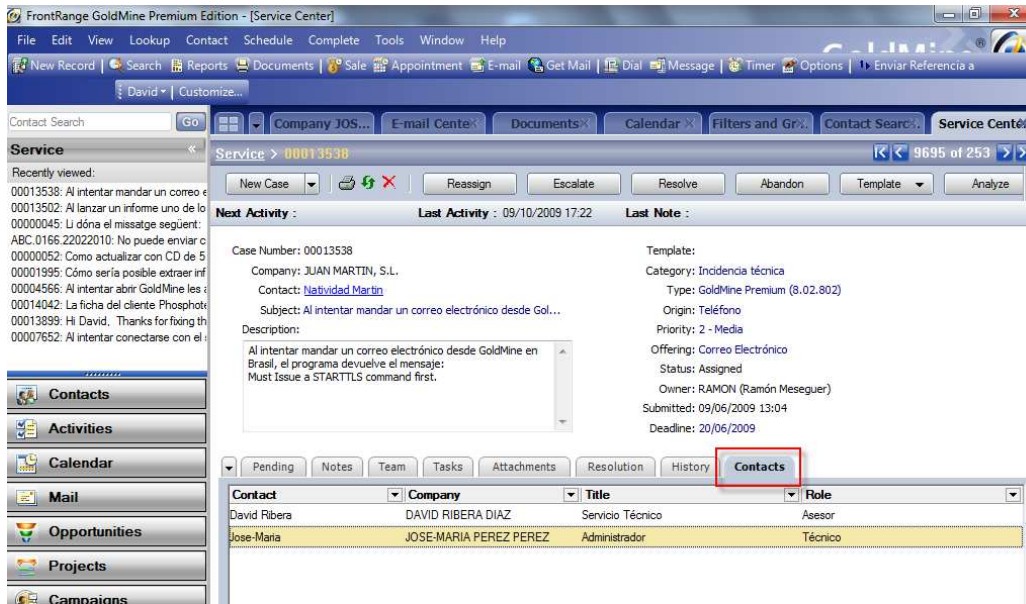
Mejora en los tiempos de búsqueda y filtrado de casos, al aplicar índices en todos los campos de búsqueda.



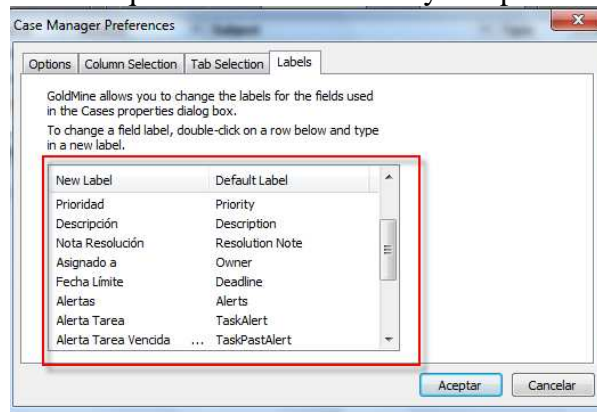
Mejor distribución de la pantalla de casos



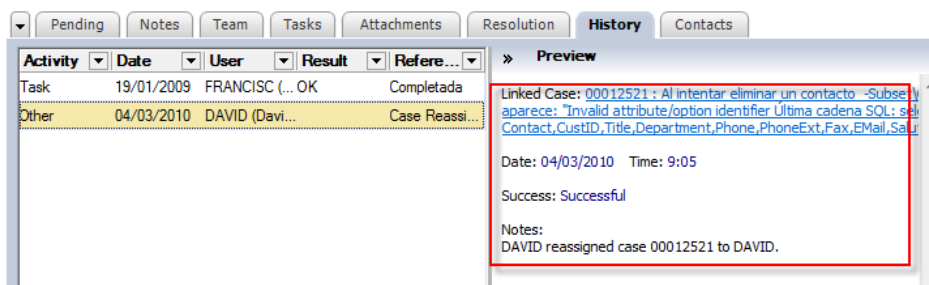
Posibilidad de tener los casos enlazados a más de un contacto:



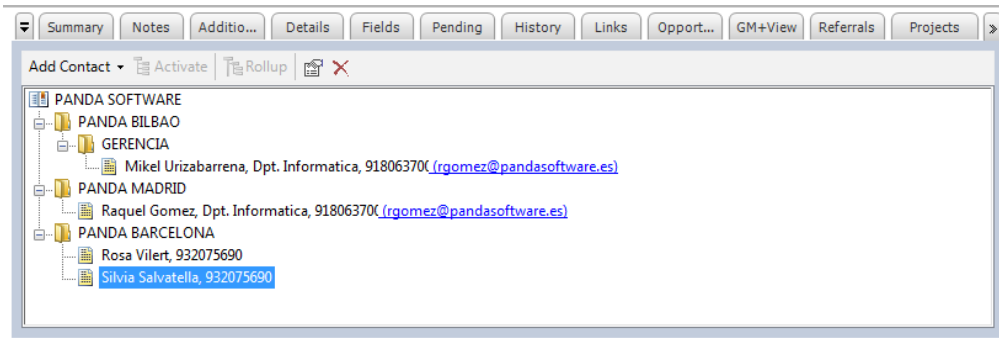
Posibilidad de cambiar las etiquetas de las columnas y campos en Casos:



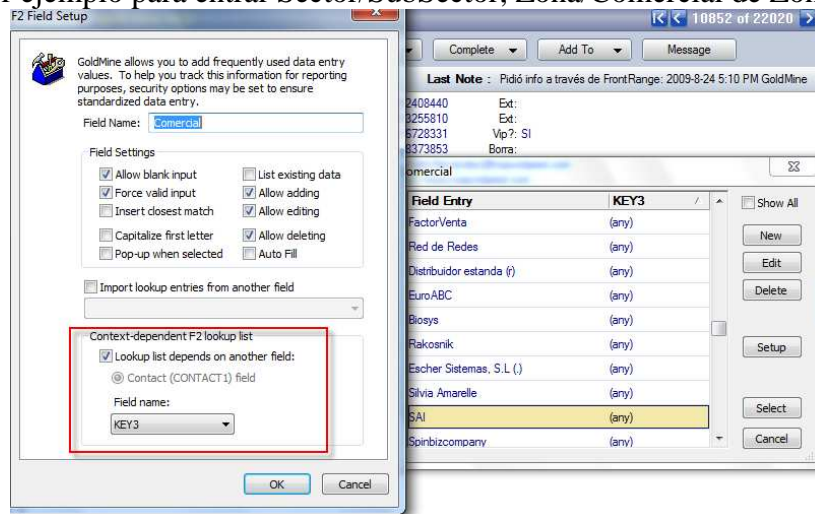
Al escalar, reasignar, resolver o abandonar un caso, se inserta de forma automática un registro en el historial con el cambio de estado, usuario, fecha, etc.



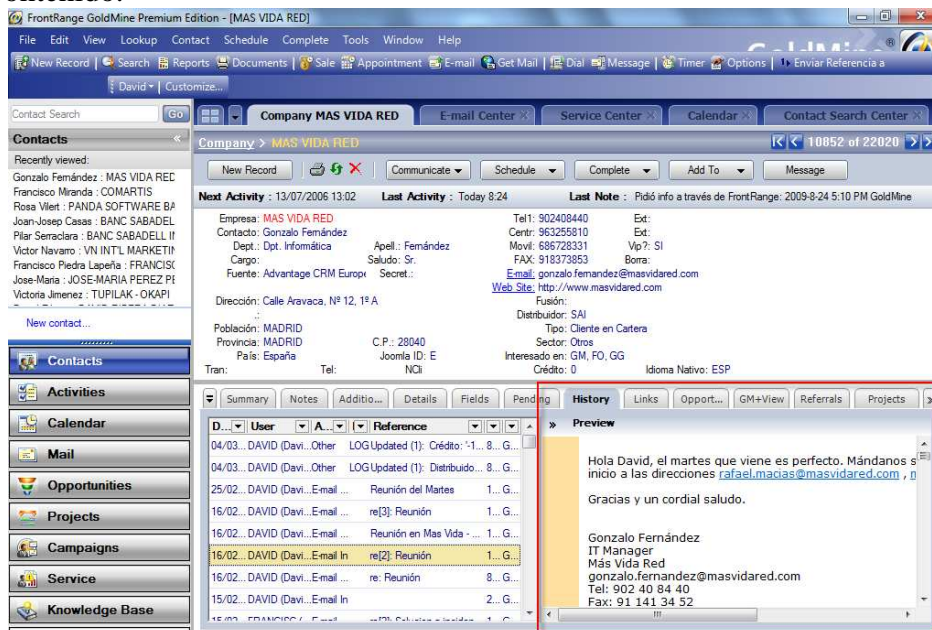
Mejoras en los árboles de organización. Mayor facilidad para crearlos y gestionarlos.



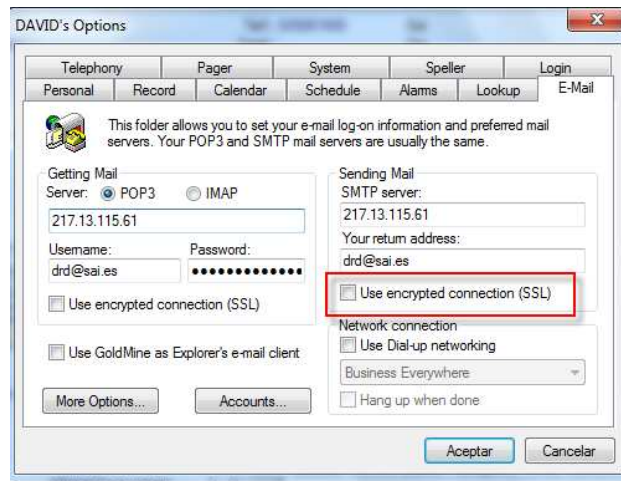
Listas de validación condicionales: Los valores de una lista, dependen de lo seleccionado en otra.
 Muy útil por ejemplo para entrar Sector/SubSector, Zona/Comercial de Zona, etc...



Panel de previsualización de documentos: útil para no tener que abrir los mensajes para ver el contenido.



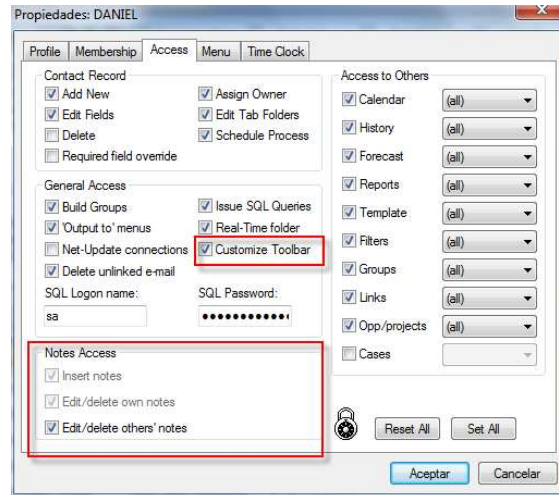
El centro de correo permite conexiones encriptadas: Imprescindible para algunos servidores de correo como Gmail.



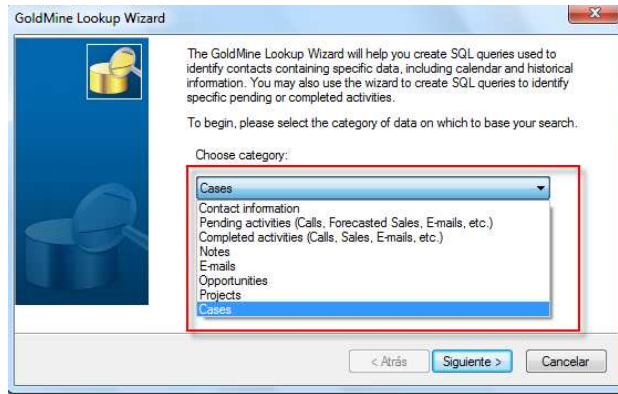
Otras funcionalidades nuevas del email:

- Soporte para caracteres UNICODE (imprescindible para caracteres asiáticos o cirílicos)
- Soporte para Correo IMAP. Especialmente útil en conexiones a MS Exchange

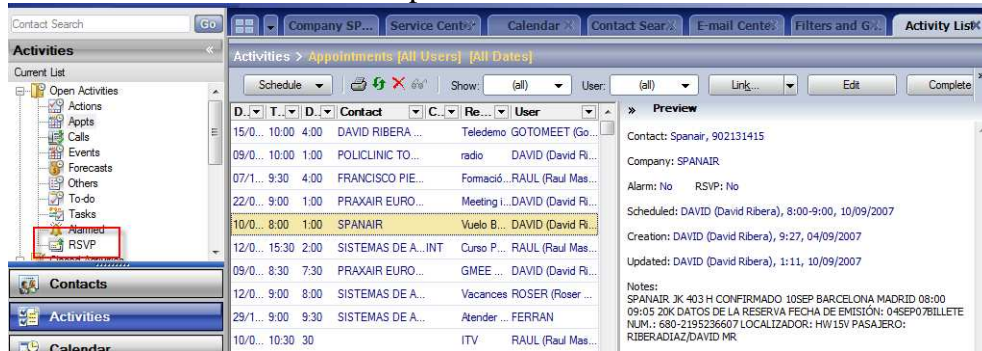
Mejoras en las opciones de seguridad de usuarios: Por ejemplo, autorizar/denegar la edición de barras de botones. Posibilidad de autorizar/denegar la edición de la pestaña notas o el borrado de notas de otros usuarios:



Posibilidad de construir filtros y grupos con cualquier información complementaria de los clientes. Por ejemplo, todos aquellos contactos que han abierto un determinado tipo de caso, etc....



Previsualización en el panel de actividades, y nueva pestaña RSVP que permite ver las actividades con acuse de recibo en espera.



Mejoras en el centro de búsqueda: Posibilidad de buscar por contactos primarios y secundarios a la vez. Posibilidad de mostrar la columna email directamente en la rejilla de búsqueda:

